

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
Управление инновациями в логистике и нефтегазотрейдинге  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело  
программы: Логистика и нефтегазотрейдинг

**1. Цель изучения дисциплины:** является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, ориентированных на повышение эффективности управления деятельностью предприятий в сфере логистики и нефтегазотрейдинга на основе инновационно ориентированной модели.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Управление инновациями в логистике и нефтегазотрейдинге» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин учебного плана (Б.1.В.3). Изучается в 2/2 семестре. Освоение данной дисциплины опирается на знания, полученные в результате освоения таких дисциплин, как «Методы исследования в торговом деле», «Современные технологии торгового менеджмента».

Знания по дисциплине необходимы обучающимся по данному направлению, для успешной реализации научно-исследовательской деятельности и выполнения магистерской диссертации (ВКР).

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-10.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- сущность и роль научно-технического прогресса в общественном развитии; понятие инновации и ее место в рыночной системе хозяйствования; сущность инновационной деятельности и ее составляющих элементов;
- нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок и производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности; особенности инновационной продукции;
- основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие взаимоотношения между участниками инновационных процессов;

**уметь:**

- оценивать перспективы и возможности использования достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии отрасли; выбирать способы реализации инновационных решений
- специальной экономической терминологией и основными категориями теории инноваций;
- методами защиты авторского права и интеллектуальной собственности;
- методами продвижения инновационных продуктов;
- основами государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности;
- **владеть навыками:**
- инструментарием оценки и реализации достижений научно-технического прогресса в инновационном развитии отрасли ;
- управлением взаимоотношениями с ключевыми партнерами в сети распределения;
- экономически анализировать инновационный проект; оценивать стадию жизненного цикла инновационной технологии;
- применять различные стратегии продвижения инноваций на рынок товаров и услуг;
- проводить исследования инновационных процессов.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:**

Составляет 72 часов, из них аудиторные занятия – 28/18 часа, самостоятельная работа – 44/54 часов.

**6. Вид промежуточной аттестации:**

Зачет – 2/2 семестр

**7. Рабочую программу разработал:** Назмутдинова Е.В., канд.экон.наук, доцент кафедры МТЭК

Заведующий кафедрой

Менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.